



GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES
SECRETARIA DE PRODUCCIÓN, TURISMO Y DESARROLLO SUSTENTABLE
SUBSECRETARIA DE PRODUCCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS

Misión Comercial del GCBA a España (Madrid y Barcelona)

RESUMEN EJECUTIVO

Entre los días 3 y 7 de Octubre de 2005 se realizó la **Misión Comercial de la Ciudad de Buenos Aires a España (Madrid y Barcelona)**, con la participación en Madrid de **8 empresas** de Software (pertenecientes al Polo IT Buenos Aires) y **4 empresas** de diseño, a la ciudad de Barcelona.

Contando la mayoría de las empresas con experiencia en misiones comerciales, y exportando muchas de ellas a otros mercados, se realizó un intenso trabajo previo que consistió en la búsqueda de contrapartes, el análisis de las mismas y el armado de las agendas definitivas.

Previamente se procedió a realizar una serie de reuniones, para un mejor abordaje de las empresas argentinas en el mercado español. Cada empresa recibió material de soporte que incluyó: Perfil del mercado español, principales indicadores, información de la actualidad política y económica, como así también un análisis de los aspectos arancelarios e impositivo y guías urbanas.

Cabe destacar que las agendas fueron elaboradas por las Consejerías Comerciales argentinas de ambas ciudades, en base a información propia y suministrada por los empresarios y el GCBA. Los empresarios valoraron su precisión y la dedicación puesta por nuestros funcionarios en el exterior, redundando en un importante respaldo y acompañamiento por parte de nuestras Representaciones diplomáticas.

En términos generales, la misión comercial puede ser considerada como sumamente exitosa, teniendo en cuenta la intensa agenda de negocios desarrollada tanto en Madrid como en Barcelona por parte de las empresas participantes, (se realizaron 45 reuniones de negocios con contrapartes madrileñas interesadas en los servicios informáticos, y más de 20 reuniones de negocios en Barcelona). De acuerdo a lo manifestado por los empresarios participantes, los productos y servicios ofrecidos por las PyMEs de la Ciudad son muy competitivos en los mercados de ambas ciudades, en precio y calidad.

3 empresas pudieron establecer ventas y otras tantas regresaron con ordenes de pedidos que tendrán que concretar próximamente. Tal como se analizó en las reuniones previas, ambos mercados presentaban altas expectativas de buenos contactos ya que son mercados donde la competitividad en precios estaba comprobada, a la vez que resultan plazas con experiencia importadora.

Asimismo la Dirección General de Industria, Comercio y Servicios del GCBA, aprovechó el desarrollo de la Misión para realizar una serie de encuentros institucionales con los Ayuntamientos y Agencias de Desarrollo de ambas ciudades, organismos de promoción comercial, parques industriales y tecnológicos urbanos, entre otros. En este aspecto se han logrado nuevos vínculos de suma importancia para potenciar los aspectos productivos, a la vez que se han enfatizado las relaciones gubernamentales ya existentes, profundizando las experiencias y cooperación.

En este último caso se han convenido la realización de intercambios permanentes y videoconferencias con una agenda nutrida tendiente a preparar las futuras misiones comerciales y la articulación de acciones gubernamentales.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

1. Lugar de radicación de las actividades productivas

Jurisdicción	Cantidad de empresas
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	12

2. Tipo de empresa según facturación anual (clasificación Res. 675/02)

Clasificación	Cantidad de empresas
Con antigüedad menor a 1 año	
Microempresas (< \$ 900.000)	7
Pequeñas (< \$ 5.4 millones)	3
Medianas (< \$ 43.2 millones)	2

3. Según experiencia exportadora

Clasificación	Cantidad de empresas
Sin experiencia exportadora	4
Con experiencia exportadora	8

4. Experiencia en el mercado de España

Antecedentes	Cantidad de empresas
Ninguna experiencia	7
Exportaciones	5

5. Experiencia previa en misiones comerciales del Gobierno de la Ciudad

Clasificación	Cantidad de empresas
Con experiencia previa	2
Sin experiencia previa	10

6. Según grandes rubros

Rubro	Cantidad de empresas
Software Factory	5
Desarrollos Multimedia	3
Diseño Grafico (joyería)	1
Diseño Textil	2
Juegos Didácticos	1

7. Pertenencia a la Red de Exportadores de la Ciudad (RedExport)

Clasificación	Cantidad de empresas
Integrante o adherente	5
Ajena	7

8. Cantidad de entrevistas realizadas por las empresas

Empresa	Entrevistas realizadas
Proyectar	7
TGV	6
Syncromind	5
G&L Group	3
Rucatech	3
Businessmart	4
Technisys	3
Globalsis	5
Caprana	5
Iskin	6
Juegos del Caracol	5
Malen Del sur	4

DETALLES DE EMPRESAS Y ENTIDADES

Empresas porteñas participantes en Madrid

Empresa	Producto	web
Proyectar SH	Desarrollos Multimediales marketing interactivo grafica publicitaria postproduccion de video diseño y fabricacion de stands	www.proyectar.net
TGV	Software Factory Integracion de sistemas Implantacion y Customizacion de producto consultoria funcional SAP Easy RPM Gestor Organigrama SAP	www.tgv.com.ar
Tecnysis	soluciones informaticas para la industria financiera	www.technisys.net
G&L Group	Servicios Informáticas, consultoria de negocios	www.gylgroup.com
Globalsis	Desarrollo en sistemas Consultoria en IT	www.globalsis.com.ar
Syncromind	desarrollo de websites y software. Desarrollo de videojuegos	www.syncromind.com
Bussinessmart	soluciones de marketing digital e-marleting	www.e-volution.com
Rucatech	Desarrollos de sistemas aplicaciones y sitios web Integracion de sistemas	www.rucatech.com

Organismos y entidades visitados en Madrid

Entidades	Característica	web
Ayuntamiento de Madrid	Municipio	www.munimadrid.es
Instituto Madrileño de Desarrollo Autónoma de Madrid	Agencia de Desarrollo de la Comunidad	www.madrid.org/imade
Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y de Telecomunicaciones	Cámara Empresaria nacional sectorial	www.aetic.es
Instituto Español de Comercio Exterior	Entidad de promoción del comercio exterior	www.icex.es
Madrid + D	Portal de vinculación y colaboración sectorial	www.madridmasd.org

Empresas porteñas participantes en Barcelona

Empresa	Producto	web
Iskin	diseño y comercialización de joyas contemporáneas	www.kiskin.com.ar
Caprana Sa	Indumentaria deportiva de polo y golf	www.kingsgame.com
Juegos del Caracol	juegos didácticos, rompecabezas	www.juegosdelcaracol.com.ar
Malen-delsur	diseño y producción de indumentaria y accesorios en fibras naturales y telares autóctonos	www.malen-delsur.com.ar

Organismos y entidades visitados en Barcelona

Entidades	Característica	web
Ayuntamiento de Barcelona Municipio		www.bcn.es
Parque Tecnológico del Vallés	Parque industrial y tecnológico	www.ptv.es
Barcelona Activa	Agencia de Desarrollo local de Barcelona	www.barcelonactiva.es
Consortio de Promoción Comercial de Catalunya	Entidad de promoción del comercio exterior de Catalunya	www.copca.com
22 @	Distrito (area municipal) de innovación	www.bcn.es/22@bcn